

Modellierung	Name: _____
Practice	Class: _____
Food delivery	Date: _____

Ein junges Start-up betreibt einen Lieferservice, bei dem Kundinnen und Kunden online Speisen und Getränke bestellen können. Der besondere Clou dabei: Der Service arbeitet mit mehreren Restaurants zusammen und liefert deren Angebote direkt an die Haustüre.

Kundinnen und Kunden registrieren sich mit ihren Kontaktdaten wie Name, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Nach der Registrierung können sie Bestellungen aufgeben. Jede Bestellung ist eindeutig einer Kundin oder einem Kunden zugeordnet und enthält das Datum der Bestellung sowie einen gewünschten Lieferzeitpunkt. Zusätzlich wird festgehalten, ob die Bestellung beispielsweise noch offen, bereits in Zustellung oder schon abgeschlossen ist.

Die angebotenen Speisen und Getränke stammen von unterschiedlichen Restaurants, mit denen der Lieferservice kooperiert. Jedes Restaurant hat seinen eigenen Namen, eine Adresse und eine Telefonnummer. Innerhalb der Plattform werden die Produkte der Restaurants angezeigt – jedes Produkt gehört dabei genau zu einem Restaurant. Neben dem Namen enthält jedes Produkt eine Beschreibung und den aktuellen Preis.

Wenn Kundinnen und Kunden eine Bestellung aufgeben, wählen sie mehrere Produkte aus. Es muss dabei genau dokumentiert werden, welches Produkt in welcher Menge bestellt wurde und zu welchem Preis – denn es kann vorkommen, dass sich die Preise ändern, der Preis in der Bestellung soll aber dem Zeitpunkt der Bestellung entsprechen.

Die Zustellung der Bestellungen übernehmen Fahrerinnen und Fahrer, die ebenfalls im System erfasst sind. Für jede Fahrerin bzw. jeden Fahrer werden der Name, eine Telefonnummer und das verwendete Fahrzeug (z. B. Auto, Fahrrad, Roller) gespeichert. Eine Fahrerin bzw. ein Fahrer kann mehrere Bestellungen ausliefern, aber jede Bestellung wird genau einer Person zur Zustellung zugewiesen.